



Wekiwi per la sostenibilità con Plastic Bank

Wekiwi.it ha da tempo intrapreso la strada della sostenibilità, non solo ambientale ma anche sociale. Lo dimostra la certificazione BCorp ottenuta dall'azienda nel 2017, che attesta non solo la provenienza dell'energia da fonti rinnovabili, ma anche la continua ricerca di processi, fornitori, metodologie organizzative volte ad interagire col contesto sociale e a valorizzare gli aspetti umani del business.

Nel 2019 vuole fare di più grazie alla **partnership con l'operatore canadese Plastic Bank**, un'organizzazione mondiale che ha come obiettivo quello di raccogliere e recuperare la plastica per far sì che non inquina gli oceani, trasformandola in benessere per le comunità più povere. Opera nei paesi in via di sviluppo come Haiti, l'Indonesia e le Filippine, dando la possibilità ai residenti locali meno abbienti di convertire l'inquinamento presente nelle loro comunità in contanti, gettoni digitali, tasse scolastiche, assistenza sanitaria e assicurativa, e quindi affrancarsi dalla povertà, garantire loro una qualità della vita più elevata e la possibilità di entrare a far parte dell'economia mondiale. La plastica raccolta e recuperata, chiamata Social Plastic, viene inoltre reimpiegata per realizzare prodotti etici.

I clienti Wekiwi potranno acquistare da Plastic Bank dei crediti, che rappresentano un certo quantitativo di plastica raccolto nell'ambiente tramite le iniziative sviluppate in diversi luoghi del pianeta. Plastic Bank fornirà a Wekiwi, attraverso una piattaforma blockchain, un **report specifico che documenta la quantità di plastica recuperata** in funzione dei contributi stanziati dai clienti Wekiwi.

"Crediamo che il tema dell'ambiente richieda gesti concreti e grazie alla nuova collaborazione con Plastic Bank daremo la possibilità ai nostri clienti di contribuire alla raccolta e smaltimento della plastica che riempie gli oceani e le coste soprattutto nei Paesi più poveri." - afferma Massimo Bello AD wekiwi - "Questa per noi è un'iniziativa strategica e di grande impatto. La plastica rappresenta una problematica seria per l'ambiente e bisogna farsene carico. Già da tempo collaboriamo anche con Treedom, società italiana grazie alla quale possiamo dare ai nostri clienti, acquisiti tramite il gruppo d'acquisto Abbassa la Bolletta, di adottare un albero".

Da sempre **wekiwi** è attento a promuovere la sostenibilità ambientale, un esempio è la collaborazione con l'associazione Acra che opera nel campo del volontariato d'impresa e dell'educazione energetica o lo sviluppo del portale wekiwisolar.it che offre soluzioni fotovoltaiche online e a condizioni vantaggiose.

L'obiettivo 2019 di wekiwi è quello di arricchire i propri prodotti principali (energia elettrica e gas naturale) di un vero e proprio contenuto di sostenibilità ambientale, perché non basta avere la certificazione di energia rinnovabile, come spiega Bello: *"Anche se Wekiwi acquista certificati di energia rinnovabile per i propri clienti, questo non vuol dire che nel sistema sarà immessa più energia rinnovabile. L'energia rinnovabile infatti gode della cosiddetta "priorità di dispacciamento", dunque entra comunque nel sistema. I certificati sono da considerarsi piuttosto un'ulteriore forma di sostegno economico ai produttori da fonti rinnovabili, ma non cambiano l'impatto sull'ambiente. Noi di Wekiwi vogliamo invece intervenire positivamente e fare qualcosa in più, in linea con la nostra mission da BCorp".*



Website wekiwi wekiwi.it - wekiwipeople.com

Facebook page facebook.com/wekiwienergia

Ufficio stampa wekiwi

Maria Chiara Salvanelli

M. +39 333 4580190 | Email: mariachiara@salvanelli.it

Company Profile wekiwi

wekiwi fa parte del **Gruppo Tremagi**, primario operatore privato italiano del settore energetico, già attivo da anni nel mercato libero e che vanta oltre 300.000 punti di fornitura serviti per un fatturato consolidato pari a circa 1 miliardo di euro. Nell'ambito del Gruppo wekiwi rappresenterà la web-company destinata a servire un target di clientela digital.

Amministratore unico della società è **Massimo Bello**, con esperienze precedenti in Bain & Company e Illumia, MBA Insead e presidente di AIGET, l'associazione italiana dei grossisti di energia e traders.